



宇宙は何かを生み出す巨大な生命体である。
 哲学者パスカルは「空間において宇宙は私を包み一つの点として私を呑む。思考によって、私は宇宙を包む」と言った。

IT革命によって世界が大きく変わった新世紀に
 Global Communicationの使命はばかり知れない、
 このシンボルはGlobalのイニシャル「G」とCommunication
 の「C」がクロスしてシンクロナイズしている所が特長が
 あり、コミュニケーションの宇宙「生命・宇宙創生」を明示
 したものである。何か価値あるものを生み出す「宇宙クマコ」
 のようである。横に放射するラインは、クリエイティブエネルギー
 を象徴している。

CはComputer(コンピュータ)のCであり、Communicationの
 Cである。そしてCreativity(クリエイティブ)のCであり、
 CultureのC(カルチャー・文化)を表す。

GはGlobal(グローバル・全地球的)に躍進する社名の「G」
 であり、Goodwill(グッドウィル・善意)美言の「G」でもある。
 この「G」と「C」とがクロス(十字形)を形成しているところ
 から、生命の象徴を表わし、創造力と永遠、豊饒と
 未来の生活を表わすとされ、精神と物質、力と
 英知、相反するものの調和を象徴する。

十字形の円形は、希望、慈悲、幸運のしるし、完璧
 の象徴でもある。

「いのち」は宇宙の創造力であり、「企業魂の魂」は
 宇宙の英知でつくられなければならないのだから……